

R304 - ABRAHAM, DELOCHE, GAUTHIER, VINOY

Extension transmédia de l'univers

Miraculous™
Les Aventures de Ladybug et Chat Noir

Sommaire



Introduction



Présentation de l'univers et de son contexte



Miraculous, un univers transmédia



La communication



La cible visée



Les objectifs de communications



L'extention



Notre proposition



Calendrier de publication



Moyens humains engagés



Annexes

Introduction

Ce dossier a pour but de présenter un univers transmédia et d'y adapter une extension "numérique" qui se base sur l'univers afin de le compléter et de l'étendre.

Pour cela, dans un premier temps une présentation de l'univers ainsi que de son contexte sera nécessaire. Ensuite, il est important de montrer et de comprendre le fil de l'histoire principale à travers le transmédia adapté à cet univers. Il est important de définir les différents objectifs ainsi que les cibles visées par cet univers.

La dernière partie du dossier portera sur la proposition de l'extension narrative en expliquant le concept, la cible visée par celui-ci ainsi que le but. Après l'explication de l'extension, il sera préciser un calendrier de publication suivant la cible ainsi que les pics de visibilité du réseau social ainsi que les moyens humains engagés afin de produire l'extension.

Présentation de l'univers et de son contexte

L'univers choisi est celui de "Miraculous : les aventures de Ladybug et Chat Noir".

Cet univers se base sur une série télévisée d'animation d'origine franco-coréo-japonaise. Elle a été créée par un réalisateur français connu pour son travail en tant que storyboardeur pour Code Lyoko, Thomas Astruc. La série a été produite par Jérémy Zag et co-produite par Zagtoon, Method Animation, De Agostini, Toei Animation et SAMG Animation.

Elle a été diffusée pour la première fois en Corée du Sud le 1er septembre 2015, la France a suivi le 19 octobre 2015.

Cet univers mélange plusieurs genres : l'action, le fantastique, les super-héros, la romance, la comédie ainsi que le drame pour les saisons 4 et 5.

L'histoire de la série se concentre sur deux adolescents parisiens, Marinette et Adrien, disposant de capacités hors du commun. Ils peuvent se transformer en Ladybug et Chat Noir grâce à des bijoux magiques, les Miraculous. Ces bijoux leur sont confiés par leurs karmis respectifs (des petits êtres magiques), Tikki (une coccinelle) pour Ladybug et Plagg (un chat noir) pour Chat Noir.

L'histoire suit donc ces deux adolescents à travers leurs aventures en tant qu'humains, mais aussi en tant que super-héros, sauvant la ville de Paris de super-vilains tels que Papillons, l'antagoniste de la série.

Miraculous, un univers transmédia

L'univers Miraculous est un exemple d'univers transmédia, car l'histoire de Ladybug et Chat Noir s'étend bien au-delà d'une série télévisée. En plus de la série diffusée à la télévision, les aventures de Ladybug et Chat Noir se déclinent sur différents médias. Ainsi, ces différents médias contribuent à l'histoire globale de manière unique, pour offrir de nouveau point de vue, de nouveaux détails et apportent des éléments complémentaires à l'histoire de départ. Par conséquent, la création d'un univers transmédia permet pour les créateurs, d'engager le public sous différents niveaux et leur offrir une immersion plus profonde dans l'univers.

Pour commencer, l'univers a été créé grâce à la série « Miraculous, les aventures de Ladybug et Chat Noir ». Cette série a donc lancé l'univers, mais sans en faire un univers transmédia en lui-même. C'est seulement suite à l'augmentation de la popularité que cette série a suscitée, que la décision de créer de nouveau média a été prise, pour apporter d'autres éléments à l'univers.

Suite à cela, nous avons pu voir par exemple, en 2023 un film qui est sorti et qui se nomme « Miraculous, les aventures de Ladybug et Chat Noir ». Ce film raconte le commencement de l'histoire de Ladybug et Chat Noir en réadaptant certains événements et en résumant les événements passés lors de la série.

L'univers se décline aussi sous forme de spectacle avec par exemple le spectacle que l'on peut retrouver sur un bateau sur la Seine à Paris, qui se nomme « Paris : La Croisière Miraculous - un spectacle immersif en français » où chaque passager de la croisière peut s'immerger dans l'univers en aidant les deux héros à sauver Paris en résolvant des énigmes et en découvrant Paris et ses monuments célèbres. Ces spectacles apportent un plus à l'univers en racontant de nouvelles histoires et en faisant participer les fans à l'univers.

On peut également retrouver dans l'univers, des jeux que ce soit des applications mobiles ou encore des jeux vidéo. Par exemple, le principe des jeux vidéo est d'incarner l'un des deux protagonistes, que ce soit Ladybug ou Chat Noir pour sauver Paris dans le monde magique de Miraculous. Ainsi, chaque joueur peut se mettre dans la peau de son héros favori et s'immerger dans le monde et les décors de l'univers.

Les fans peuvent plus s'immerger dans cet univers grâce aux différents livres, que ce soit des romans, des bandes dessinées ou encore des mangas. Les livres permettent aux fans de découvrir des histoires basées sur la série et des histoires inédites.

Enfin, les réseaux sociaux jouent un rôle très important dans l'univers transmédia, car ils participent activement à l'implication des fans dans l'univers. Ainsi, ils permettent la promotion des différents médias auprès des fans comme de la série ou des films, mais ils permettent aussi de diffuser des contenus exclusifs et donnent aux fans la possibilité d'interagir entre eux sur l'univers dans les commentaires des publications.

La communication

La cible visée

Pour ce qui est de la cible, "Miraculous" est un univers qui a su s'implanter au cœur des familles, notamment auprès des jeunes filles âgées de 6 à 10 ans. Pour cause, une jeune héroïne collégienne qui, de surcroît, est courageuse, intelligente et créative, vivant une vie simple entre famille, amis et amour. Tout cela crée alors une simplicité de projection pour ces jeunes filles. Elles pourraient être Marinette, et Marinette pourrait être elles. Cependant, ces jeunes filles ayant été attirées par l'univers dès ses débuts ont maintenant grandi et sont donc au collège, au lycée, etc.

Pour la communication et les raisons pour lesquelles il est intéressant d'étendre cet univers, on retrouve donc cette volonté de garder parmi le cœur de cible ces premières fans. Il est alors évident que garder la même structure d'épisode indéfiniment n'est plus suffisant. Ce qui devient nécessaire est de donner l'impression que Marinette grandit avec elles et évolue. Pour cela, il est donc nécessaire de rendre les épisodes un peu plus complexes, ce qui est fait notamment avec ce "Miraculous du Temps" qui se développe et crée aujourd'hui une vraie réflexion autour des épisodes en créant ce qui pourrait être considéré comme des multivers.

De plus, les personnages se doivent eux aussi de se complexifier. Leurs émotions, réflexions, revendications, idéologies, volontés, et simplement leur caractère se confirment. Les personnages grandissent et vont maintenant passer au lycée ; l'univers n'est pas figé dans un espace-temps donné. Ainsi, le cœur de cible original est et restera.

Finalement, étendre et complexifier l'univers permet également d'attirer de nouvelles personnes, peut-être plus âgées, et peut-être même d'attirer une cible plus masculine. Tout cela en continuant d'attirer les petites filles âgées de 6 à 10 ans, car les épisodes ne disparaissent pas, et les matins devant la télé, ce sont celles-ci qui continueront de s'intéresser à l'univers.

Les objectifs de communications

Les objectifs de communication sont au nombre de quatre : cognitifs (faire connaître), affectifs (faire aimer), acceptatifs (faire adhérer), et conatifs (faire agir). Pour l'univers de "Miraculous" et son extension, nous nous concentrerons alors sur deux objectifs en particulier.

Premièrement, l'objectif affectif, car effectivement, le but ici n'est pas de faire connaître, mais surtout de faire aimer, ou plutôt de continuer de faire aimer. Nous en revenons alors au point précédent et donc au cœur de cible original qui est notre priorité et avec lequel nous voulons continuer grandir et évoluer. Avec lequel nous souhaitons être en accord et en harmonie.

La communication

Dans un second temps, arrive l'objectif acceptatif. L'univers évolue et s'étend, mais il est maintenant temps de le faire dans une démarche qui fera adhérer les spectateurs. En effet, le plus important est de rester en accord avec la vision et les attentes des fans, et pour cela, il faut le faire de la bonne manière. Ainsi, le choix de l'extension est crucial, car il nécessite de ne pas décevoir le cœur de cible original que nous cherchons à conserver. Ainsi, si les fans continuent d'adhérer à l'univers, ses extensions, et ses nouvelles valeurs, alors ce sont eux qui seront à même d'en parler le mieux, d'agir, et de faire agir un nouveau public en les incitant à regarder la série et à s'intéresser à l'univers tout entier.

L'extension

Notre proposition

Désormais, en ayant toutes ces informations nous pouvons donc proposer une extension narrative pertinente pour l'univers de Miraculous.

Celle que nous avons choisi est de créer un compte BeReal officiel au personnage principal de la série : Marinette alias Ladybug.

BeReal est un réseau social créé en 2020 par 2 développeurs web français (Alexis Barreyat et Kévin Perreau), qui s'est fait particulièrement connaître courant 2022 auprès d'un public jeune.

Le principe de BeReal est d'envoyer tous les jours une notification à une heure aléatoire aux utilisateurs leur indiquant de prendre une photo du moment qu'ils sont en train de vivre.

Pour ce faire, ils ont 2 minutes car si ce délai est dépassé, les usagers de BeReal perdent la possibilité de pouvoir faire 2 BeReal (2 photos donc) supplémentaires mais à l'heure qu'ils veulent cette fois.

Le but de ce réseau social est donc de partager avec son entourage des moments de sa vie que nous n'aurions pas forcément partager car tout n'est pas très pertinent, mais c'est en plus c'est une occasion de pouvoir découvrir ce que font nos amis au même moment et donc de créer une certaine connexion avec ses proches.

D'ailleurs, BeReal fonctionne avec le concept de donnant-donnant car sans poster de BeReal il est impossible de voir ceux de ses amis, avec lesquels on peut en plus interagir avec des réactions personnalisées (les "RealMoji") ou des commentaires.

En ce qui concerne les détails de notre proposition, nous pensions qu'il serait plus judicieux de créer un compte BeReal uniquement à Marinette et à destination des fans, car au vu de la double identité secrète du personnage dans la série, BeReal révélerait ses secrets. Les fans étant les seuls dans la confiance, il serait les seuls à la voir à la fois en tant que Marinette et Lady Bug.

Ensuite, en termes de régularité des publications, elles seraient plutôt hasardeuses et différentes tous les jours, comme un usager lambda qui poste quand il le souhaite finalement. Cela permettrait de garder l'espoir des fans pour un éventuel post.

Et en ce qui concerne le contenu, cela serait un mélange de "behind the scenes" soit des moments banals de la vie de Marinette, et de moments importants dans le fil narratif de l'univers Miraculous car ils représenteraient de potentiels indices de la future saison. Ce mélange laisserait la place aux théories des fans.

L'extension

Notre proposition

Nous avons choisi cette extension car avant tout elle permet de créer un sentiment d'exclusivité chez les fans. En effet, le fait de pouvoir voir des éléments de la future saison de la série en avant première, participe à ce sentiment, tout comme le format BeReal en lui-même crée : les publications ne restent pas plus de 48H et les elles sont plus ou moins accessibles à une communauté réduite.

Au-delà du sentiment d'exclusivité, BeReal crée aussi un sentiment de proximité entre les fans et leur personnage préféré, ce qui n'existe pas avec les comptes Miraculous sur les autres réseaux sociaux. Le contenu de leur publication se concentre simplement sur de l'information et la promotion de Miraculous. Tandis que le but même de BeReal est inverse, il rapproche ses utilisateurs et nourrit une curiosité mutuelle; ce qui pourrait satisfaire encore plus des fans avec leur univers préféré.

Comme vu précédemment BeReal permet une certaine implication de la part de ses utilisateurs, ce qui nourrit également le sentiment de proximité des fans.

Et finalement la cible de BeReal est similaire à celle de l'univers de Miraculous qui a grandi au fur et à mesure des années jusqu'à atteindre l'âge d'utiliser un réseau social comme BeReal.

Calendrier des publications

Date	Action
Octobre 2022 à Novembre 2023 (France)	Diffusion saison 5
J-7	Annonce création du compte BeReal
J-J	Publication du 1er BeReal de Marinette : uniquement behind the scenes
J+15	Intégration BeReal indices saison suivante = mélange behind the scenes & indices
J+45	Sortie saison 6

L'extension

Calendrier des publications

En ce qui concerne le calendrier de diffusion, nous songions à celui ci-dessus.

Nous avons privilégié des délais courts entre les annonces ou indices et les publications afin de ne pas perdre l'intérêt du public qui est plus important à l'approche imminente d'un gros évènement telle que la sortie de la future saison de Miraculous : la saison 6.

La première annonce permettra de donner de la visibilité à la fois au compte BeReal de Marinette mais également à la sortie de la saison 6 puisque cela créera de l'engouement de la part des fans.

Ensuite la publication des premiers BeReal de Marinette se fera peu de temps après, et souhaitant laisser un peu de temps aux fans de profiter de cette nouveauté et laisser un peu de suspense, ces BeReal ne donneront pas d'indices, mais seront présents au début tous les jours pour garder l'intérêt des fans.

Puis lorsque ces derniers se seront potentiellement habitués à la présence de Marinette sur la plateforme, ils seront de nouveau stimulés par la publication cette fois d'indices de la saison qui approche à grands pas. Bien que cette fois les publications seront de plus en plus espacées et ne donneront pas toujours des indices, cela permettra tout de même de créer de nouveau de l'engouement et notamment des théories qui pourront émaner du contenu de ces BeReal. En notant que ces BeReal ne seront pas la seule source de contenu pour promouvoir la saison 6, nous pensons donc pouvoir espacer de la sorte les publications.

Finalement, après ces quelques semaines à déposer des éléments de la future saison, la saison 6 de Miraculous sortira.

Les moyens humains engagés

Pour réaliser ce projet, nous aurons besoin de différents moyens humains.

Nous aurons tout d'abord besoin d'un community manager, qui sera responsable de la gestion du calendrier des postes. Il pourra aussi interagir avec la communauté au travers de l'espace commentaire. Il sera également présent pour gérer les demandes d'abonnement des fans, pour que chacun puisse accéder au BeReal posté.

Par la suite nous aurons besoin de scénaristes. Ils seront spécialisés dans l'univers de Miraculous et pourront éditer les différents types de publications en fonction des épisodes de la nouvelle série. Ainsi, les scénaristes créeront les types de publications que les graphistes devront suivre pour la conception des postes.

Enfin, le graphiste sera quant à lui, responsable des créations des visuels pour les postes en fonction des mises en scène proposées par les scénaristes. Il devra créer ses visuels en cohérence avec l'univers de la série et avec la charte graphique de celui-ci. Ainsi, le choix des couleurs, des éléments et des décors resteront en accord avec les décors de la série.

Annexes

Annexe 1 : Exemples des différents médias de l'univers transmédia de Miraculous



Série - Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir



Film 2023 - Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir



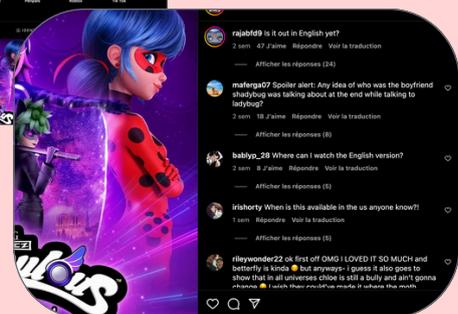
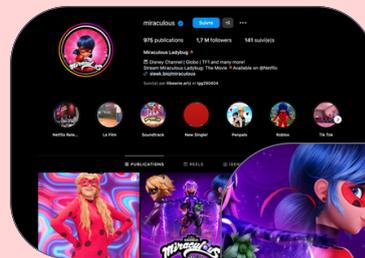
Spectacle - La Croisière Miraculous



Jeux vidéo - Miraculous: Rise of the Sphinx



Livre - Roman (gauche) / Manga (droite)



Réseaux sociaux - Instagram @miraculous et espace commentaire des publications

Annexes

Annexe 2 : Exemple d'un BeReal de Marinette avec les Realmoji en bas

